

ku Marketingtag

5. und 6. Mai 2006 in Kulmbach
www.ku-marketingklub.de

Flagge zeigen 3

Die krankenhaushausumschau – das Fachmagazin für Führungskräfte in Gesundheitsunternehmen – lädt Presse- und Marketingverantwortliche aus der Gesundheitswirtschaft zum dritten Mal zu einem Marketing-Kongress nach Kulmbach ein. Der Wettbewerb wird härter, das Marketing immer wichtiger. Informieren Sie sich, diskutieren Sie mit Kolleginnen und Kollegen!

Die Referentinnen und Referenten



Annette Adam



Angelika Beyer-Rehfeld



Regina Bollinger



Heinz W. Droste



Thomas Eckardt



Siegmund Eligehausen



Wolf Dietrich Groß



Christian Koller



Andreas Maxbauer



Gerhard Schmidt



Dr. Holger Storcks



Dr. Alexander G. Mayer

PROGRAMM

Freitag, 5. Mai 2006

ab 10 Uhr

Check-in

10.30 bis 12.30 Uhr

Auftaktveranstaltung:

Pressesprecher – Bindeglied, Mädchen für Alles, Prügelnabe?

- Diskussionsrunde mit Journalisten, Pressesprechern, Geschäftsführern (Moderation: Angelika Beyer-Rehfeld, **ku**-Chefredakteurin)
- TED-Abfrage der Teilnehmer (Moderation: Thomas Eckardt)

Im Anschluss

Vorstellung der Finalisten für den **ku**-Marketingpreis und Preisverleihung

12.30 bis 13.30 Uhr

Mittagspause

Die Workshops

13.30 bis 15.30 Uhr

Workshop 1

Konfliktmanagement – richtig verhalten in Konflikt- und Stresssituationen

Teil 1: Basiswissen

Annette Adam, *Psychotherapeutin, Kommunikationstrainerin, Coach*

13.30 bis 15.30 Uhr

Workshop 2

Einweiser- und Kundenmarketing – Niedergelassene Ärzte an das Krankenhaus binden

Gerhard Schmidt, *Agentur coaddo, München*

Workshop 3

Pressesprecher – berufliches Selbstverständnis, Ausbildung, Rechte, Pflichten, Bezahlung

Florian Lanz, *Fachgruppenleiter Gesundheit, Bundesverband deutscher Pressesprecher, BKK-Bundesverband*

15.30 bis 16.00 Uhr

Kaffeepause

16.00 bis 18.00 Uhr

Workshop 1

Konfliktmanagement – richtig verhalten in Konflikt- und Stresssituationen

Teil 2: Praktische Übungen

Annette Adam, *Psychotherapeutin, Kommunikationstrainerin, Coach*

Workshop 4

Marketing und Pressearbeit für kleine Krankenhäuser

Regina Bollinger, *Marketingexpertin und selbstständige Autorin*

Workshop 5

Wie verkaufe ich meinen Chef?

Medienarbeit für Führungskräfte des Unternehmens

Siegmar Eligehausen, *Journalist, Experte für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Hamburg*

ab 20.00 Uhr

Fröhlicher Ausklang

in der Kulmbacher Kommunbräu.

KABARETT mit Zuschauerbeteiligung und nochmals viel Zeit zum Erfahrungsaustausch bei gutem Essen und Trinken.

Samstag, 6. Mai 2006

9.00 bis 11.00 Uhr

Workshop 6

Richtig präsentieren – Gesprächstechniken,
Gesprächsführung, Schlagfertigkeit

Thomas Eckardt, *Diplom-Psychologe,
Rhetorik- und Kommunikationstrainer*

Workshop 7

Marketing-Controlling,
das Budget einer PR/Marketingabteilung

Dr. Holger Storcks, *Marketingexperte*

Workshop 8

Alles über Bilder: Fotografieren – Bearbeiten –
Honorieren – Archivieren

Andreas Maxbauer, *Kommunikationsdesigner
mit Schwerpunkten Konzeption, Corporate Design,
Broschüren- und Zeitschriftengestaltung*

11.00 bis 11.30 Uhr

Kaffeepause

11.30 bis 13.30 Uhr

Workshop 9

Einzelkämpfer im Unternehmen –
wie setzen sie sich durch?

Wolf Dietrich Groß, *Marketingexperte
und Kommunikationsberater, Coach*

Workshop 10

Rechtsfragen – Information? Werbung?
Wie darf sich ein Gesundheitsunternehmen –
u. a. gegenüber Zuweisern – darstellen?
Mit vielen Richtig-Falsch-Beispielen

Rechtsanwalt **Christian Koller**

Workshop 11

Ein neues Logo – der Entwicklungsprozess
Schritt für Schritt

Heinz W. Droste, *Journalist und
Marketingexperte*

13.30 bis 14.00 Uhr

Große Abschlussrunde

mit Fazit der Referenten und Teilnehmer

Mitmachen! **ku-Marketingpreis 2006**



Im Rahmen des 3. **ku-Marketingtages** loben **ku-Redaktion** und **Baumann Fachverlage** einen Marketingpreis aus.

Dabei geht es um Projekte im Zuweisermarketing – gerade heute ein wesentliches Feld für Marketingaktionen. Die Zusammenarbeit mit niedergelassenen Ärzten ist ein schwieriges Feld in einer Zeit, da Krankenhäuser verstärkt ambulant tätig werden wollen, in der Medizinische Versorgungszentren gegründet und Verträge zur Integrierten Versorgung abgeschlossen werden. Das Verhältnis des Krankenhauses zu den Vertragsärzten muss überdacht und gegebenenfalls neu definiert werden.

Als Sponsor ist die Schubert Unternehmensgruppe mit ins Boot gekommen. Das Dienstleistungsunternehmen beteiligt sich maßgeblich an der Finanzierung.



Das Preisgeld beträgt insgesamt **6.000 Euro**.

Eine unabhängige Jury wird die drei besten Projekte auswählen.

Die Teilnehmerunterlagen finden Interessenten unter www.ku-online.de (ku-Marketingklub).

Die Preisträger werden außerdem zum **ku-Marketingtag** eingeladen.
Hier findet auch die Preisverleihung statt.

Anmeldung möglich unter:
Tel. 092 21/9 49-3 93
Fax 092 21/9 49-3 77
E-Mail: info@baumann-fachverlage.de
www.ku-marketingklub.de

Die Tagungsgebühr für den
1. und 2. Seminartag sowie
die Tagungsmappe mit
ku-Marketingstudie und
das Get-together am Abend,
inklusive aller Speisen und
Getränke beträgt 345,- Euro.

Bitte überweisen Sie den
Tagungsbeitrag nach Erhalt
der Rechnung.

Sie wollen Ihre Produkte und
Dienstleistungen beim
ku-Marketingtag für die
Gesundheitswirtschaft präsentieren?

Gerne!
Das große Foyer der Stadthalle von
Kulmbach bietet viel Platz.
Aber irgendwann ist auch der vergeben.
Also schnell reservieren lassen.
Telefon 092 21/9 49-3 93.

Agenturen empfehlen sich...
heißt es auch diesmal im Vorfeld
des ku-Marketingtages.

Der Eintrag auf www.ku-marketingklub.de
(auch erreichbar über www.ku-online.de
oder www.klinikmarkt.de)
ist für 190,- Euro für die Dauer eines
Vierteljahres zu haben. Auch kombinierbar
mit einer Printanzeige in der Märzausgabe
der krankenhauseumschau
(Themenschwerpunkt: Marketing).

Der Autor der Klinik-
studie „Marktorien-
tierung deutscher
Krankenhäuser“,
Dr. Alexander G. Mayer
steht den Teilnehmern
des Marketingtags
für Fragen
zur Verfügung.

Nähere Auskünfte über Hotels

finden Sie im Internet unter
www.ku-marketingklub.de. Von dort können
Sie gleich weiterklicken zur Zimmer-
reservierung. Zuständig dafür ist der
Tourismus&Veranstaltungsservice
Kulmbach, Janine Sievers,
Sutte 2, 95326 Kulmbach,
Tel. 092 21/95 88 40,
Fax 092 21/95 88 44,
E-Mail: sievers@touristinfo.stadt-kulmbach.de

Fax-Antwort an 092 21/9 49-3 77

Teilnahmebedingungen

Die nebenstehend aufgeführte Person wird verbindlich zu den jeweils angegebenen Veranstaltungen angemeldet. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Teilnehmermappe wird vor der Veranstaltung am „Check In“ zur Abholung bereit gehalten.

Das komplette Teilnahmeentgelt wird auch bei Nichtteilnahme fällig, wenn die Absage später als am 18. April 2006 schriftlich bei Baumann Fachverlage GmbH & Co. KG, Postfach 1149, 95301 Kulmbach, eingeht. Bei rechtzeitigen Absagen wird eine Bearbeitungsgebühr von 35,- Euro berechnet. Ersatzteilnehmer können bis zwei Tage vor der Veranstaltung benannt werden.

Wir behalten uns das Recht vor, die Veranstaltung auch kurzfristig aus wichtigem Anlass oder bei Nichtanmeldung einer Mindestteilnehmerzahl abzusagen. Der Teilnehmer hat lediglich Anspruch auf Ersatz des Tagungsentgelts.

Veranstalter der Tagung ist die Baumann Fachverlage GmbH & Co. KG.

Änderungen des Programms aus wichtigen Gründen wie Ausfall von Referenten behalten wir uns vor. Die Tagungssprache ist Deutsch. Mit Unterschrift oder Absendung der Anmeldung werden die Bedingungen anerkannt.

Folgende Person wird hiermit verbindlich angemeldet:

Name, Vorname, Beruf/Position

Freitag, 5. Mai 2006 Workshop 1 2 3
4 5

Ich nehme an der Abend-Veranstaltung in der Kommunbräu teil.

Samstag, 6. Mai 2006 Workshop 6 7 8
9 10 11

Mich interessieren folgende Inhalte des Workshops Nr.: besonders:

Anschrift/Rechnungsadresse:

Krankenhaus/Firma

Name/Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, dass Sie die nebenstehenden Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen haben.



Baumann Fachverlage GmbH & Co. KG
Postfach 1149 · 95326 Kulmbach
Telefon 092 21/9 49-3 93 · Fax 092 21/9 49-3 77
info@baumann-fachverlage.de · www.ku-online.de