

Apotheken- Forum 2005

- Aktuelle Entwicklungen im Apothekenmarkt -

29. und 30. Juni 2005 in Köln, Park Inn Hotel City-West

**Sonderpreis
für Apotheker**

- Aktuelle politische Rahmenbedingungen
- Marketing für Apotheker – Luxus oder Notwendigkeit?
- Betriebswirtschaftliche Optimierung der Apotheke
- Kooperationen: Allianzen fürs Überleben?
- Neue Wege in der Arzneimittelversorgung
- Wegfall der Kreisgrenzen – Gefahr und Perspektiven aus Sicht der krankenhaus-versorgenden Apotheke
- Qualitätssicherung und Zertifizierung in der Apotheke
- Integrierte Versorgung und Medizinische Versorgungszentren – Perspektiven für die Apotheken und die Industrie?
- Fremdbesitz und Versandhandel aus ökonomischer Sicht

mit:



Prof. Dr. Gerhard F. Riegl,
Augsburg



Klaus Hölzel,
Geschäftsführer,
Apotheken-Management
Institut und
Redaktionsbüro A&K



Dr. Gert Schorn,
Ministerialrat,
Bundesministerium
für Gesundheit und
Soziale Sicherung



Joachim Birkle,
Geschäftsführer u.
Gesellschafter,
AVIE GmbH & Co. KG



Dr. Alexander G. Mayer,
Marketing Outsourcing
Deutschland, Siemens
Business Services GmbH
& Co. OHG



Prof. Dr. Dieter Benatzky,
Vizepräsident,
FH Rosenheim

Weitere Experten erwarten Sie mit aktuellen Praxisbeiträgen:

Dr. Steffen Hehner, Principal Kölner Office, McKinsey & Company, Inc. • **Jörg Geller**, Mitglied der Geschäftsleitung, kohlpharma GmbH • **Karin Wahl**, Inhaberin, Charlotten-Apotheke Stuttgart und stellv. Vorsitzende, IntegraCare • **Dr. Klaus Peterseim**, Inhaber, Dom-Apotheke Essen und 1. Vorsitzender, BVKA • **Bernd Försterling**, Geschäftsführer, Sanprocert Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen • **Helmut Hildebrandt**, Geschäftsführender Gesellschafter, Hildebrandt GesundheitsConsult GmbH • **Horst Tiedtke**, Geschäftsführender Gesellschafter, IMG (Institut für innovatives Marketing) GmbH Köln • **Elisabeth Meierhofer**, Inhaberin, STERN-Apotheke Regenstauf • **Ralf Däinghaus**, Chief Executive Officer, DocMorris • **Helmut Arz**, Vertriebsleiter, DANYCARE Medical Beauty GmbH

Unter dem Vorsitz von:

Prof. Dr. Gerhard F. Riegl, Augsburg und **Klaus Hölzel**, Apotheken-Management Institut und Redaktionsbüro A&K

Sehr geehrte Damen und Herren,



der Apothekenmarkt ist im Umbruch.

Durch die Gesundheitsreformen, die existierenden und noch zu erwartenden Umwälzungsprozesse im Apothekenbereich wird sich der einzelne Apotheker neu orientieren müssen. Für jeden im Wettbewerb stehenden Apotheker stellt sich die Frage, wie auf die aktuellen Änderungen zu reagieren sein wird bzw. jetzt zu agieren ist.

Partnerschaften und **Allianzen** werden bereits jetzt angebahnt und **Märkte** aufgeteilt. Auf dem **Apothekenforum 2005** werden Ihnen sowohl aktuelle **rechtliche** und **politische Rahmenbedingungen** erläutert wie auch zukünftige Reformoptionen dargestellt.

Verschiedene **Kooperationsmodelle** werden aufgezeigt und auf ihre Erfolgsfähigkeit geprüft. Neben Franchisekonzepten werden auch Koopera-

tionen mit der Pharmazeutischen Industrie vorgestellt. Einen weiteren Schwerpunkt bilden Modelle im Rahmen der Integrierten Versorgung.

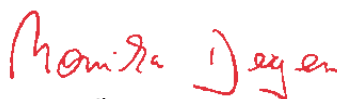
Neben den Einkünften durch die GKV werden alternative Einnahmequellen für den Apotheker von morgen von **existenzieller Bedeutung** sein. Erfahren Sie auf dem **Apothekenforum 2005** wie Sie Ihre Einnahmesituation verbessern können und welche Partnerschaften sich anbieten.

Der Apotheker wird am Einsatz umfassender **marketingpolitischer Maßnahmen** und an Themen wie Markenbildung und -bindung in Zukunft nicht mehr vorbeikommen. Die marktorientierte Betriebsführung sowie die Generierung nachhaltiger **Kundenbindungsstrategien** werden den geschäftlichen Erfolg weitgehend bestimmen. Hierbei müssen **Qualitätssicherungsaspekte** entsprechende Beachtung finden.

Auch wenn es noch keinen konkreten politischen „Startschuss“ gibt, scheint das Thema **Fremdbesitz** unaufhaltsam zu sein. Die potenziellen Fremdbesitzer stehen bereits in den Startlöchern. Welche Auswirkungen hat der Wegfall des Fremdbesitzverbotes auf den gesamten Markt und für den einzelnen Apotheker?

Auf dem **Apothekenforum 2005** erfahren Sie alles über die neuesten Trends im Apothekenmarkt. Hören Sie, wohin die Reise geht. Zahlreiche Experten stehen Ihnen Rede und Antwort und beim gemeinsamen Abendessen können Sie weitere Erfahrungen austauschen.

Wir freuen uns auf Sie!



Dr. Monika Degen
MCC - Management Center of Competence

LAUER FISCHER

Die LAUER-FISCHER GmbH ist der unabhängige Marktführer im Bereich Apotheken-EDV und bietet mit über 55 Jahren Erfahrung moderne Warenbewirtschaftungssysteme für Apotheken an. Bundesweit sind über 400 Mitarbeiter in der Fürther Zentrale und in 16 Niederlassungen für die Kunden aktiv.

Neben der Apotheken-EDV umfasst das Portfolio von LAUER-FISCHER noch modulare Internet-Portale, Seminare, Angebote als Externer Datenschutzbeauftragter und Dienstleistungen für ein aktives Apothekenmarketing.

LAUER-FISCHER GmbH Abteilung Marketing · Gebhardtstr. 37 – 45 · 90762 Fürth · Tel. 0911/7432-0 · Fax 0911/7432-100
· www.lauer-fischer.de · info@lauer-fischer.de

Vorankündigung

MCC



Der Kongress für den Gesundheitsmarkt

5. MCC-Kongress



Moderation: Bernd Seguin, NDR

mit:

Wolfgang Zöller, CDU/CSU-Bundestagsfraktion • **Dr. Dieter Thomae**, FDP-Bundestagsfraktion • **Prof. Dr. Peter Sawicki**, Institut für Qualität und Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen • **Prof. Dr. Norbert Klusen**, Techniker Krankenkasse • **Dr. Wulf-Dietrich Leber**, AOK Bundesverband • **Franz Knieps**, Bundesministerium f. Gesundheit u. Soziale Sicherung • **Prof. Dr. Franz Porzolt**, Universitätsklinikum Ulm • **Franz Heistermann**, Bundeskartellamt • **Dr. Andreas Tecklenburg**, Medizinische Hochschule Hannover • **Dr. Steffen Wahler**, Health Economics, Lilly Critical Care Europe • **Dr. Frank Heimig**, InEK gGmbH • **Prof. Dr. Jürgen Wasem**, Universität Duisburg-Essen • **Helga Kühn-Mengel**, Beauftragte d. Bundesreg. f. d. Belange d. Patientinnen u. Patienten **u.v.a.**

2. bis 4. November 2005 in Köln
mit **Präventionstipfel** am 4. Nov. 2005

Weitere Informationen unter **02421-12177-16** oder **www.mcc-seminare.de**

The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · e-mail: mcc@mcc-seminare.de · Internet: www.mcc-seminare.de

S P O N S O R I N G / A U S S T E L L U N G

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?



Rufen Sie einfach an

☎ ++49 (0) 2421/12177-16 **Frau Dörnbrack** wird Sie gerne beraten.

1. Kongresstag: Mittwoch, 29. Juni 2005
08:00h Check in und Quick Breakfast
09:00h Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden

Prof. Dr. Gerhard F. Riegl, Augsburg

09:10h Anforderungen an das Apothekenwesen

Dr. Gert Schorn, Ministerialrat, Bundesministerium für Gesundheit und Soziale Sicherung

- Status und bisherige Erfahrungen
- Anforderungen aus Deutschland und Europa

9:45h Fragen / Diskussion
Marktorientierte Positionierung von Apotheken
10:00h Perfektes Apotheken-Marketing macht „gesund“

Prof. Dr. Gerhard F. Riegl, Augsburg

- Mehr Apotheken-Qualitäten bei Kunden oder bei Zertifizierern
- Apothekenanziehungskraft als Kultmarke oder als Pseudo-Filiale
- Marketingpositionierung zwischen Hausapotheke und Einkaufs-Tempel
- Überlebensstrategien für Apotheken als „Centers of Excellence“ im MVZ-Zeitalter

10:45h Kaffeepause und Ausstellungsbesuch
11:15h Unternehmenswertsteigerung der eigenen Apotheke

Dr. Alexander G. Mayer, Marketing Outsourcing Deutschland, Siemens Business Services GmbH & Co. OHG

- Situation der deutschen Standard-Apotheke
- Chancen für unternehmerisch agierende Apotheker
- Strategische Positionierung der Apotheke als zukunftsfähiges Gesundheitsunternehmen
- Die Apotheke als Marke – das Gesicht in der Menge

11:45h Neue Zahlen – Neue Strategien: Betriebswirtschaftliche Optimierung der Apotheke in veränderter Welt

Horst Tiedtke, Geschäftsf. Gesellschafter, IMG GmbH Köln

- Die wichtigsten Kennzahlen in aktueller Interpretation
- Das bleibt: Ertrag sichert Existenz
- Handlungsalternativen unter betriebswirtschaftlichen Aspekten
- Konsequenzen für die Apothekenführung und das Apothekenmarketing
- Konkrete Entscheidungen sichern Zukunft – Was jetzt zu tun ist

12:15h Fragen / Diskussion
12:30h Praxisbeispiel: Erfolgreiches Apotheken Marketing

Elisabeth Meierhofer, Inhaberin, STERN-Apotheke Regenstauf

- Die Zielgruppe Mutter und Kind
- Die Apothekenphilosophie
- Die Inhalte
- Das Netzwerk
- Die Zukunft

13:00h Fragen / Diskussion
13:15h Mittagspause und Ausstellungsbesuch
Kooperationen, neue Serviceoptionen und Qualitätsmanagement – Der Kunde im Mittelpunkt
14:15h Kooperationen: Eine Allianz für's Überleben?

Klaus Hölzel, Geschäftsführer, Apotheken-Management Institut und Redaktionsbüro A&K

- Kooperationslandschaft heute und morgen
- Gemeinsam statt einsam (Vorteile der Kooperation)
- Fitness: Welche Kooperation passt zu meiner Apotheke?
- Industrie-Erwartungen an Kooperationen

15:00h Apotheken mit System

Joachim Birkle, Geschäftsführer u. Gesellschafter, AVIE GmbH & Co. KG

- Erfolgsfaktor System-Handel
- Wie viel System verträgt eine Apotheke?

15:30h Neue Wege in der Arzneimittelversorgung: Patientenindividuelle Arzneimittel-Verblisterung – Neue Lösungsansätze und Versorgungsformen zur richtigen Einnahme von Medikamenten

Jörg Geller, Mitglied der Geschäftsleitung, kohlpharma GmbH

- Das Modellprojekt individuelle Arzneimittelversorgung von assist Pharma
- Die Vorteile individueller Arzneimittelversorgung
- Die Versorgungswege „ein Netz von Apothekenpartnern“ – ein Zukunftsszenario

16:00h Fragen / Diskussion
16:30h Kaffeepause und Ausstellungsbesuch
17:00h Wegfall der Kreisgrenzen in der Klinikversorgung Risiken und Perspektiven aus der Sicht der klinik- und heimversorgenden Apotheken

Dr. Klaus Peterseim, Inhaber, Dom-Apotheke Essen und 1. Vorsitzender, BVKA

- Marktsituation gestern und heute
- Aufgaben des Apothekers im Krankenhaus
- Player und Treiber im Klinikmarkt
- Risiken einer ausschließlich am Preis orientierten Beschaffungsstruktur
- Der Charme einer regionalen Komplettversorgung aus einer Hand

17:45h Qualitätsmanagement in der öffentlichen Apotheke

Bernd Försterling, Geschäftsführer, Sanprocert Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen

- Qualitätsmanagement: Grundlagen und Erfahrungen aus Zertifizierungsprojekten
- Qualitätsmanagementmodelle
- Anforderungen an Qualitätsmanagementmodelle der Zukunft

18:15h Fragen/Diskussion
18:45h „Kölscher Imbiss“ auf Einladung von

2. Kongresstag: Donnerstag, 30. Juni 2005

09:00h **Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden**



Klaus Hölzel, Geschäftsführer, Apotheken-Management Institut, Redaktionsbüro A&K

Die Apotheke als Bestandteil von Integrierter Versorgung und Medizinischen Versorgungszentren

09:15h **Integrierte Versorgung und Medizinische Versorgungszentren – Perspektiven für die Apotheken und die Industrie?**



Helmut Hildebrandt, Geschäftsführender Gesellschafter, Hildebrandt GesundheitsConsult GmbH

- Vom randständigen Partner in der Integrierten Versorgung zum zentralen Player?
- Chancen und Hindernisse für Apotheken und Industrie
- Ein Blick in die Zukunft: Die Bedeutung pharmazeutischen Knowhows für die IV und die Bedeutung unternehmerischen Knowhows für die Etablierung von MVZs



Karin Wahl, Inhaberin, Charlotten-Apotheke Stuttgart und stellv. Vorsitzende, IntegraCare

- Das Stuttgarter Modell einer integrierten pharmazeutischen Versorgung – in Koop. von Krankenhausapotheke, Krankenhausarzt, Niedergelassenem und Offizinapotheker
- Die Schwierigkeiten, die zu überwinden waren
- Die neue Kooperation „auf Augenhöhe“ unter Partnern und ein Zukunftsszenario

10:15h **Fragen / Diskussion**

Verbesserung der Einnahmesituation

10:30h **Mit erfolgreichen Behandlungs-Dienstleistungen „fit for future“**



Helmut Arz, Vertriebsleiter, DANYCARE Medical Beauty GmbH

- Differenzierung durch Dienstleistung
- Angebot, Klientel, Kosten- / Nutzenanalyse / Amortisation
- Ein erfolgreiches Praxisbeispiel

11:00h **Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

Fremdbesitz und Versandhandel

11:30h **Fremdbesitz von Apotheken aus ökonomischer Sicht – eine kritische Auseinandersetzung aus der Vogelperspektive**



Dr. Steffen Hehner, Principal Kölner Office, McKinsey & Company, Inc.

- Makroökonomische Betrachtung
- Auswirkungen einer Konzentration im Apothekenmarkt auf den Absatz der Pharmaprodukte
- Einfluss auf die Sicherstellung der Medizinischen Versorgung u. des freien Handels (Qualität, Preisbildung) in Deutschland
- Folgen des Wegfalls des Fremdbesitzverbotes aus wettbewerbsrechtlicher Sicht
- Erfahrungen aus dem Ausland

12:00h **Auswirkungen einer Lockerung des Fremdbesitzverbotes**



Prof. Dr. Dieter Benatzky, Vizepräsident, FH Rosenheim

- Chancen und Risiken für die relevanten Marktbeteiligten
- Auswirkungen auf die Struktur der Arzneimittel-Distribution
- Die künftige Rolle der unabhängigen Apotheken

12:30h **Fragen / Diskussion**

12:45h **Aktuelle Trends im grenzüberschreitenden Versandhandel**



Ralf Däinghaus, Chief Executive Officer, DocMorris

- Kundenbetreuung und Beratung
- Wesentliche Erfolgsfaktoren
- Herausforderung Logistik

13:15h **Fragen / Diskussion**

13:30h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**

14:30h **Ende des Kongresses**

Buy 2 - Get 3

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

■ WILLKOMMEN ■
beim **Marktführer*** für Mehr-Apotheken-Software

* über 500 Installationen unter VPN/ISDN bei Filialen, regionalen Apothekennetzen, überregionalen Kooperationen

PRO
MEDISOFT

SOFTWARE SYSTEME FÜR DAS
GESUNDHEITSWESEN GMBH
www.pro-medisoft.de

Nutzen Sie alle Vorteile.

Als Veranstaltungsteilnehmer haben Sie exklusiv die Möglichkeit, ein kostenloses Dreimonats-Abonnement der Frankfurter Allgemeinen Zeitung zu beziehen. Die Kosten übernimmt MCC. Nähere Informationen erhalten Sie mit Ihrer Teilnahmebestätigung.

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Dahinter steckt
immer ein kluger Kopf.

Die Experten



Helmut Arz

ist Diplom-Sportlehrer, Heilpraktiker und Sportheilpraktiker. Zur Zeit ist er Vertriebsleiter bei DANYCARE Medical Beauty GmbH sowie Inhaber einer Ästhetik-Praxis. Seit 1998 konzentriert er sich mit seinem Team nunmehr ausschließlich auf den Teilbereich der „medizinischen Kosmetik“. Hier werden in Kooperation mit Arztpraxen und Apotheken gezielt Spezialbehandlungen und -therapien für Ästhetik, Schönheit und Wohlbefinden angeboten.



Prof. Dr. Dieter Benatzky

ist Vizepräsident der Fachhochschule Rosenheim, Professor des Fachbereiches Betriebswirtschaft und Programmdirektor des MBA-Studienganges Health-Care-Management des Stuttgart Institute for Management and Technology (SIMT). Nach seinem Studium und der Promotion an den Universitäten Hannover und Fribourg war er von 1983 bis 1995 als Marketingleiter bei GEHE Pharmahandel Deutschland und als Leiter des Referats Unternehmensstrategie der GEHE AG tätig.



Joachim Birkle

ist Geschäftsführer und Gesellschafter der AVIE GmbH & Co. KG. Zuvor war er bei der Andreae-Noris Zahn AG (ANZAG) tätig und gründete 1994 die Apotheken Marketing Gesellschaft mbH (AMG), die 2001 zur Sympateam GmbH umfirmiert wurde. Dann folgte die Aufnahme weiterer Gesellschafter und Umwandlung in eine GmbH & Co. KG. Anschließend begann die Pilotphase mit 25 unabhängigen und selbstständigen Apotheken als AVIE Franchisenehmer am 1. Juli 2004 mit gemeinsamer Organisation und Marke.



Ralf Däinghaus

ist Chief Executive Officer der niederländischen Apotheke DocMorris. Vor seiner Tätigkeit bei DocMorris baute er eine Multimedia-Agentur auf, die als Yellow Planet GmbH firmierte und erfolgreich veräußert wurde. Aus dieser Zeit stammen seine unternehmerischen Erfahrungen. Der studierte Informatiker ist Gründer, Geschäftsführer und Gesellschafter von DocMorris.



Jörg Geller

ist seit 2002 Mitglied der Geschäftsleitung der kohlpharma GmbH und seit 2003 Mitglied des Vorstandes des Verbands der Arzneimittel-Importeure Deutschlands (VAD). Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Christian-Albrechts-Universität in Kiel folgten diverse Tätigkeiten bei der Bayer AG, u. a. Leiter Marktforschung im GB Selbstmedikation, Regionaler Verkaufsleiter, Leiter Trade-Marketing Apotheke und Leiter Verkaufs-Innendienst. Seit 1997 ist er bei kohlpharma tätig.



Bernd Försterling

studierte Elektrotechnik und arbeitete als Entwicklungsingenieur in der Industrie. Von 1993 bis 2003 war er als selbstständiger Unternehmensberater im Bereich Umwelt- und Qualitätsmanagement tätig. Von 2003 bis 2004 war er als Auditor QM und UM beim TÜV Hessen. Seit 2004 ist er Geschäftsführer bei der SANPROCERT. Bis dato hat Sanprocert u.a. 15 Apotheken zertifiziert.



Dr. Steffen Hehner

studierte Pharmazie und ist seit 2000 als Berater bei McKinsey & Company, Inc. tätig (seit 2005 als Partner). Seine Branchenschwerpunkte sind Krankenversicherungen, Pharmaunternehmen, Medizingerätehersteller, Leistungserbringer. Zu seinen Themenschwerpunkten zählen Unternehmensstrategie, Neustrukturierungen, Organisation und Operations. Dr. Hehner ist Kernmitglied der deutschen Healthcare Practice und der europäischen Pharma-Practice.



Helmut Hildebrandt

ist Geschäftsführender Gesellschafter und Seniorberater der Hildebrandt GesundheitsConsult GmbH. Der approbierte Apotheker hat langjährige Erfahrung in der Beratungs- und Studientätigkeit für die Weltgesundheitsorganisation, für Krankenkassen, Verbände und Unternehmen, insbesondere im Krankenhausbereich.



Klaus Hölzel

ist Dipl.-Vw. und Geschäftsführer der Apotheken-Management Institut GmbH in Oestrich-Winkel sowie Leiter des Redaktionsbüros A&K. Nach seinem Studium der Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaft und Gesundheitsökonomie an der Universität Frankfurt übernahm er von 1975 bis 1983 die Redaktionsleitung beim Gabler-Verlag in Wiesbaden und anschließend für drei Jahre die Leitung des Deutschen Fachverlages in Frankfurt. Von 1986 bis 1999 war er als Chefredakteur für die Apotheken Praxis beim Verlag Medical Tribune in Wiesbaden tätig.



Dr. Alexander G. Mayer

ist Dipl.-Kfm. und als Business Development Manager für die operativen und strategischen Marketingaktivitäten im Bereich IT- und TK-Outsourcing bei der Siemens Business Services GmbH & Co. OHG Deutschland verantwortlich. Er studierte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Health Care Management und Marketing und ergänzte sein Studium durch eine Reihe von im In- und Ausland durchgeführten beruflichen sowie akademischen Projekten. Seit über 10 Jahren hat er seinen Fokus auf das marktorientierte Management von Apotheken und Krankenhäusern gerichtet.



Elisabeth Meierhofer

ist Inhaberin der STERN-Apotheke in Regensburg und Gründungsmitglied der Arbeitsgemeinschaft der Umwelt-Apotheker (AAU). Nach Ihrem Studium der Pharmazie in Regensburg erhielt sie 1993 die Approbation als Apothekerin. Zudem ist sie TÜV-geprüfte Schadstoffgutachterin und arbeitet als Beraterin für Unternehmen im Pharma- und OTC-Bereich.



Dr. Klaus Peterseim

ist Inhaber der Dom-Apotheke in Essen und seit 2003 1. Vorsitzender des BVKA (Bundesverband klinik- und heimversorgender Apotheker e. V.) sowie seit 2001 Vizepräsident des VZA (Verband Zytostatika-herstellender Apotheken e. V.). Nach seinem Studium der Pharmazie in Berlin (FU) und Bonn promovierte er 1983 an der ETH Zürich.



Prof. Dr. Gerhard F. Riegl

ist bekannter Apotheken-Analyst und Patientenforscher mit dem Bestseller: „Erfolgsfaktoren in der Apotheke“ (2004). Einer der führenden Gesundheitsmarketing-Experten bei Apotheken, Ärzten und Kliniken. Dozent für Marketing Management International University of Applied Sciences, School of Business Augsburg sowie Gründer und wissenschaftlicher Leiter des Institutes für Management im Gesundheitsdienst – www.prof-riegl.de.



Dr. Gert Schorn

ist Ministerialrat im Bundesministerium für Gesundheit und Soziale Sicherung in Bonn. Nach seinem Studium der Pharmazie und seiner Promotion an der Universität Freiburg arbeitete er sechs Jahre in Forschung und Lehre an der Universität Freiburg sowie weitere sechs Jahre in der pharmazeutischen Industrie in den Bereichen wissenschaftliche Öffentlichkeitsarbeit und Zulassung von Arzneimitteln.



Horst Tiedtke

ist seit 1999 Geschäftsführender Gesellschafter der IMG GmbH (Institut für innovatives Marketing im Gesundheitswesen). Nach seinem Studium der Volkswirtschaftslehre in Köln war er von 1976 bis 1978 zunächst Geschäftsführer des Einzelhandelsverbandes Koblenz Montabaur e. V. und anschließend Geschäftsführer der Bundesvereinigung Deutscher Einkaufsverbände e. V.



Karin Wahl

studierte Pharmazie in Hohenheim, Karlsruhe sowie Heidelberg. Nach ihrer Approbation als Apothekerin 1976 übernahm sie verschiedene Apotheken in Stuttgart. Heute ist sie Inhaberin der Charlotten-Apotheke in Stuttgart sowie stellvertretende Vorsitzende IntegraCare. Von 1999 bis 2002 war sie Präsidentin der Landesapothekerkammer und ist seit 2002 Vorsitzende des Deutschen Pharmazeutinnenverbandes.

Beratungs-, Versicherungs- und Finanzdienstleistungen speziell für Pharmazeuten
Alles aus einer Hand



Deutsche Ärzte Finanz

Service-Center Düsseldorf

Himmelgeisterstraße 37 · 40225 Düsseldorf

TEL.: 02 11/1592540 · FAX: 02 11/15925410

E-Mail: service-center.duesseldorf@aezrte-finanz.de

DIE APOTHEKENZEITSCHRIFT ZUR OPTIMALEN KUNDENBINDUNG UND ERHÖHUNG DER KUNDENFREQUENZ

Ratgeber

aus Ihrer Apotheke

... auch mit



erhältlich!

APOTHEKENRELEVANTE GESUNDHEITSTHEMEN • DIABETES-SCHWERPUNKT • VIELE PREISRÄTSEL

Verlag für Apothekenwerbung Gebr. Storck · 46049 Oberhausen · Telefon 02 08 / 8 48 02 63 · www.storckverlag.de

Apothekenforum 2005

29. und 30. Juni 2005 in Köln

3 gute Gründe, warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

- Aktualisieren Sie Ihr Wissen durch Vorträge von Experten aus der Politik, der Forschung, Lehre und der Praxis.
- Pflegen und erweitern Sie Ihr Netzwerk durch Kontakte zu Teilnehmern und Referenten!
- Informieren Sie sich anhand von Praxisbeispielen über erfolgreiche Marketingstrategien, Kooperationen und Modelle zur Integrierten Versorgung.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Apotheke (Krankenhaus und Offizin)
 - Pharmaindustrie
 - Zulieferindustrie
 - Krankenversicherungen
 - Politik und Verbände
 - Großhandel
 - Drogeriemärkte
- sowie
- Fachanwälte und Berater im Bereich Pharma und Gesundheit

Fax-Anmeldeformular

Ja, ich/wir nehme/n an diesem Kongress teil

zum Preis von € 1.295,- zum Sonderpreis von € 795,-

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoring-Möglichkeiten.

Buy 2 - Get 3. Ja, ich/wir melden drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.

Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 195,- (zzgl. USt.) bestellen.

1 Name Vorname:

Funktion: Bereich:

2 Name: Vorname:

Funktion Bereich:

3 Name: Vorname:

Funktion Bereich:

Firma:

Adresse:

PLZ / Ort

Telefon: Fax:

E-Mail:

Datum: Unterschrift u. Firmenstempel:

**Adresse: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren**

Telefon: +49 (0)2421 - 121 77 - 0

Telefax: +49 (0)2421 - 121 77 - 27

E-Mail: ddc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Abendessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt € 1.295,-. **Sonderpreis** für Apotheker € 795,-. Alle Preise zzgl. 16 % USt.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 get 3! Bei der Teilnahme von drei Personen eines Unternehmens, erlassen wir der dritten Person die Teilnahmegebühr.

Bitte beachten Sie: Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 30. Mai 2005 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 120,- zzgl. 16% USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 30. Mai 2005 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 29. und 30. Juni 2005 im

Park Inn Hotel Köln City-West

Innere Kanalstraße 15

50823 Köln

Tel.: +49 (0)221 - 57010

Fax: +49 (0)221 - 5701999

Zimmerreservierung:

Für den Kongress steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen: Die Übernachtung kostet € 99,- inkl. Frühstück. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen weiter.