

Krankenhaus im Wandel

Vortrag über Möglichkeiten des Klinik-Managements



*Marketing-Experte Dr. Alexander Mayer (vo.M.) informierte (v.l.) Chef-
arzt Dr. Günther Kohlbacher, die Geschäftsführer Werner Geiger und
Alois Greil sowie die neue Marketingbeauftragte des Vilshofener Kran-
kenhauses Susanne Ultsch.* (Foto: Hirtler-Rieger)

Vilshofen (ge). Krankenhaus-
leitungen sind mehr und mehr ge-
zwungen, andere Wege bei der Po-
sitionierung ihrer Kliniken zu ge-
hen, um ihre ökonomische Exis-
tenz und medizinische Leistungs-
fähigkeit zu sichern.

Über neue Ansätze des Klinik-
managements informierte der
deutschlandweit gefragte Refer-
ent Dr. Alexander Mayer, der seit
mehr als zehn Jahren im strategi-
schen und operativen Marketing-
Management tätig ist, die Leitung
des Krankenhauses Vilshofen.

Dabei ging es ihm nicht um
standardisierte Lösungskonzepte.
Vielmehr muss jede Klinikleitung

die ihnen zur Verfügung stehen-
den Möglichkeiten genau analy-
sieren und nutzen. Anhand einer
von ihm erstellten Studie machte
der Referent deutlich, wie sich das
Wettbewerbsverhalten von Kran-
kenhäusern im Vergleich zu 1995
verändert hat.

Deutlich wurde dabei auch, wie
wichtig Marketing in diesem Rah-
men ist. Dem hat die Kranken-
haus GmbH des Landkreises be-
reits Rechnung getragen. Zu Be-
ginn des Jahres wurde eine Stabs-
stelle „Marketing und Qualitäts-
management“ geschaffen, die mit
Susanne Ultsch besetzt wurde.